

# **OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAWY**

## **F.H.P. "MAL-PAK" LESZEK MUL**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Ogólne warunki sprzedaży i dostawy określone w niniejszym dokumencie, zwane dalej OWSiD, dotyczą produktów i/lub usług sprzedawanych przez F.H.P."MAL-PAK Leszek Mul (dalej: Sprzedawca) i mają zastosowanie do wszystkich aktualnych i przyszłych umów sprzedaży lub dostaw.
2. OWSiD stanowią integralną część wszystkich zamówień składanych przez Kupującego i obowiązują przez cały okres trwania współpracy handlowej. W przypadku, gdy Kupujący oświadczy, że nie akceptuje niniejszych OWSiD, uprawnia to Sprzedawcę do odmowy realizacji zamówienia złożonego przez Kupującego.
3. Każdorazowe odrębne ustne uzgodnienia wymagają dla swej ważności potwierdzenia przez Sprzedawcę w formie pisemnej i mają zastosowanie wyłącznie do danej transakcji.
4. Obowiązujące u Kupującego ogólne warunki sprzedaży i dostawy nie mają zastosowania w transakcjach ze Sprzedawcą, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę w formie pisemnej pod rygorem nieważności, wskazując jednocześnie na zakres ich zastosowania.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami uzgodnionymi w umowie a niniejszymi OWSiD, zastosowanie mają w pierwszej kolejności warunki ustalone w umowie, a następnie OWSiD.

### **§ 2 Zawarcie umowy**

1. Kupujący zainteresowany produktami Sprzedawcy może złożyć wobec niego w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faxu zapytanie odnośnie interesujących go produktów, określając ich typ, rodzaj, ilość, proponowany termin realizacji zamówienia, formę dostawy oraz zasady płatności.
2. W odpowiedzi na zapytanie Sprzedawca może przesłać Kupującemu informację dotyczącą produktów, którymi zainteresowanie wyraził Kupujący. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne materiały informacyjne pochodzące od Sprzedawcy mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Jakakolwiek korespondencja kierowana do Kupującego o nazwie "oferta", będąca odpowiedzią na zapytanie złożone przez Kupującego, stanowi wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy.
3. W celu zawarcia umowy Kupujący składa Sprzedawcy zamówienie.
4. Zamówienia będą uważane za skutecznie złożone w imieniu Kupującego, jeżeli zostaną złożone przez osobę która działała za Kupującego, a Kupujący nie kwestionował tych działań. Zasadę tę należy stosować odpowiednio do korespondencji przesłanej z adresu poczty elektronicznej, z którego przesłano zamówienia w imieniu Kupującego, do czasu powiadomienia o nieaktualności tegoż adresu.
5. Zamówienie z chwilą jego złożenia wiąże Kupującego, jednakże nie jest ono wiążące dla Sprzedawcy. Złożenie zamówienia przez Kupującego jest równoznaczne ze złożeniem

przez niego oferty zawarcia umowy. Zamówienie wiąże Sprzedawcę z chwilą jego przyjęcia do realizacji.

6. Umowa zostaje zawarta wskutek złożenia zamówienia przez Kupującego i jego przyjęcia przez Sprzedawcę. Umowę uważa się za zawartą z chwilą przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę bądź z momentem potwierdzenia jej przez Sprzedawcę.
7. Wszelkie niezgodności lub braki w treści zamówienia obciążają Kupującego.
8. W przypadku opóźnienia z zapłatą swych zobowiązań przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo powstrzymać się z dostarczeniem wcześniej zamówionych towarów.

### **§ 3 Informacje o produkcie**

1. Wszystkie informacje techniczne dotyczące gatunków folii, przeliczników, rozmiarów i jakości udostępniane przez Sprzedawcę są danymi orientacyjnymi i obowiązują tylko w takim zakresie, w jakim zostaną wyraźnie zaakceptowane przez Kupującego i Sprzedawcę.
2. Kupujący zobowiązany jest zapoznać się z parametrami technicznymi zamawianego produktu.

### **§ 4 Warunki dostawy**

1. Realizacja dostawy, o ile nie ustalono inaczej, nastąpi w standardowych terminach przyjętych u Sprzedawcy oraz przy uwzględnieniu dostępności produktów, z zastrzeżeniem terminowego wywiązywania się przez Kupującego ze zobowiązań wobec Sprzedawcy.
2. O ile nie ustalono inaczej podawane terminy dostaw mają charakter informacyjny. Jeżeli realizacja dostawy w ustalonym terminie nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności nieterminowej dostawy przez poddostawcę, siły wyższej, przestojów produkcyjnych, nieprzewidywalnych zakłóceń w pracy firmy, opóźnień transportowych i celnych, szkód transportowych, blokady dróg, niedoborów energii elektrycznej, powszechnych niedoborów produktów lub nadzwyczajnych decyzji władz, Sprzedawca powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego, wyznaczając jednocześnie najbliższy możliwy termin realizacji dostawy. W takim przypadku Kupującemu nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenie do Sprzedawcy z tytułu zmiany terminu realizacji dostawy.
3. W przypadku, gdy określenie najbliższego możliwego terminu dostawy jest niemożliwe lub znacznie utrudnione, termin dostawy ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, wymienionych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Termin realizacji oznacza datę gotowości produktu do odbioru z magazynu Sprzedawcy, o ile nie ustalono innej formy dostawy.
5. Sprzedawca może dostarczyć Kupującemu produkt na adres podany w zamówieniu przez Kupującego, korzystając w tym celu z usług firm transportowych lub spedycyjnych. W takim przypadku termin dostawy uważa się za zachowany z dniem wydania produktu przewoźnikowi, spedytorowi lub innej upoważnionej osobie.
6. W przypadku, gdy Kupujący korzysta z dostawy produktu realizowanej środkami transportu aranżowanymi przez Sprzedawcę, Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany czasu i terminu dostawy, jeżeli wystąpią okoliczności, na które Sprzedawca nie miał

wplywu, w szczególności ograniczenia w ruchu drogowym, warunki atmosferyczne, blokady dróg. W przypadku wystąpienia powyższych okoliczności Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy.

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ubytek, opóźnienia oraz utratę dostawy wynikające z winy przewoźnika, spedytora, siły wyższej lub niedostarczenia przez Kupującego prawidłowych instrukcji co do sposobu i adresu dostawy.
8. O ile nie ustalono inaczej, koszty dostawy produktu na adres podany w zamówieniu obciążają Kupującego.
9. Kupujący odpowiedzialny jest za natychmiastowy rozładunek dostarczonego produktu. Koszty nieuzasadnionego oczekiwania na rozładunek produktu obciążają Kupującego.
10. W przypadku opóźnienia w odbiorze Kupujący może zostać obciążony karą umowną z tego tytułu w wysokości 0,2% łącznej wartości zamówienia netto, za każdy kolejny rozpoczęty dzień opóźnienia, z zastrzeżeniem innych uprawnień przysługujących Sprzedawcy, w tym dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości na zasadach ogólnych. W przypadku braku odbioru produktu przez Kupującego w terminie 30 dni od dnia ustalonego terminu odbioru Sprzedawca uprawniony jest do zaprzestania magazynowania produktu na koszt Kupującego. W takim przypadku Sprzedawca uprawniony jest do sprzedaży lub zniszczenia produktu na koszt Kupującego bądź żądania zapłaty ceny produktu i odesłania go Kupującemu na jego koszt. Kupującemu nie przysługuje z powyższych tytułów jakiegokolwiek roszczenie odszkodowawcze.
11. Jeżeli Kupujący nie przyjmie dostawy, Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy i dochodzenia odszkodowania. Sprzedawca może zażądać kary umownej w wysokości 10% ustalonej wartości netto dostawy albo według własnego uznania, w ramach rozsądnie przedłużonego i uzgodnionego z Kupującym terminu dostawy, Sprzedawca może przeprowadzić ponowną dostawę produktu.
12. Dopuszcza się realizację dostaw produktów w częściach. Każda dostawa częściowa stanowi odrębną transakcję i może być oddzielnie fakturowana przez Sprzedawcę.
13. Podczas realizowania dostaw, ze względu na charakter wytwarzanych produktów, Sprzedawca zastrzega sobie tolerancję dokładności ilościowej w realizacji zamówienia na poziomie plus/minus 15% określonej w zamówieniu ilości produktu. Produkt sprzedawany jest według jednostek sprzedaży wyrażonych w sztukach, kompletach i/lub kilogramach.
14. Sprzedawcy przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego ustalone kary umowne.

### **§ 5 Realizacja dostawy i przejście ryzyka**

1. Wszelkie ryzyka związane z produktami (w tym ryzyko utraty, uszkodzenia lub ubytku) przechodzą na Kupującego z chwilą ich odebrania z magazynu Sprzedawcy lub wydania przez Sprzedawcę przewoźnikowi lub spedytorowi.
2. W przypadku braku szczegółowych uzgodnień dostawa odbywa się wedle uznania Sprzedawcy i bez gwarancji w zakresie wyboru najszybszego i najtańszego sposobu przesłania produktu.

3. Materiały zużyte do pakowania zaliczane są na poczet kosztów własnych Sprzedawcy i nie podlegają zwrotowi.

### **§ 6 Jakość**

1. Sprzedawca dostarcza Kupującemu produkty z aktualnie dostępnego u Sprzedawcy asortymentu.
2. Jeśli zamówienie nie określa zgodności produktu z normą lub nie zawiera opisu żądanej jakości produktu lub wymagań, Sprzedawca dostarcza Kupującemu zwyczajny produkt, bez odpowiedzialności za specjalne wymogi jakościowe Kupującego.
3. Atesty, certyfikaty, deklaracje zgodności lub inne dokumenty potwierdzające jakość produktu, dołączone będą do wysłanego produktu, jeśli wymaganie takie zostanie wyraźnie zaznaczone w zamówieniu lub w umowie.

### **§ 7 Dokumentacja dostawy**

1. Dostawa każdej partii produktów udokumentowana będzie listem przewozowym i/lub dowodem wydania WZ, fakturą VAT lub innym dokumentem stosowanym podczas realizowania dostaw wewnątrzspółnotowych.
2. Kupujący zobowiązany jest do zbadania towaru w chwili odbioru a braki ilościowe produktów oraz ich wady powinny być odnotowane w dowodzie wydania WZ, liście przewozowym lub innym dokumencie potwierdzającym przekazanie towaru, pod rygorem utraty roszczeń z tego tytułu.

### **§ 8 Ceny i płatności**

1. Kupujący zapłaci Sprzedawcy za dostarczone produkty należność w terminie i według cen jednostkowych ustalonych ze Sprzedawcą przy składaniu zamówienia.
2. Sprzedawca uprawniony jest do dokonywania rozliczeń częściowych i żądania płatności zaliczkowych.
3. Jeśli Strony nie umówiły się inaczej, sprzedaż produktów następuje po cenach wskazanych w cenniku Sprzedawcy. Ceny podane w cenniku są cenami netto i podlegają podwyższeniu o podatek VAT w obowiązującej wysokości w dniu wystawienia faktury VAT.
4. Z zastrzeżeniem odmiennych uzgodnień, ceny wskazane w cenniku nie zawierają kosztów transportu produktów.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany cen w każdym czasie w przypadku zmiany wysokości obowiązujących podatków, należności celnych lub w razie gwałtownych wzrostów kursów walut, cen surowców, opakowań, energii, kosztów transportu. W takim przypadku Sprzedawca poinformuje Kupującego o nowej cenie z 7-dniowym wyprzedzeniem przed jej wprowadzeniem.
6. Jeżeli nie ustalono odmiennie, płatność z tytułu faktury VAT zostanie dokonana przez Kupującego w walucie wskazanej na fakturze na konto tam wskazane. Faktura wystawiona przez Sprzedawcę płatna jest bez jakichkolwiek odliczeń w terminie wskazanym na fakturze, licząc od daty jej wystawienia.
7. W przypadku gdy Kupujący dokona zapłaty za fakturę w walucie obcej na konto złotówkowe lub odwrotnie, zobowiązany jest do pokrycia kosztów jakie bank naliczy w związku z przewalutowaniem.

8. Jakikolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedawcy nie uprawniają Kupującego do wstrzymania zapłaty za dostarczony produkt. Sprzedawca ma prawo rozliczyć otrzymane od Kupującego płatności na poczet należności najwcześniej wymagalnych, bez względu na zastrzeżenia Kupującego. Kupujący nie może potrącać jakichkolwiek swoich wierzytelności wobec Sprzedawcy z wierzytelnościami Sprzedawcy wobec Kupującego bez pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności.
9. Brak dokonania płatności w wyznaczonym terminie może spowodować naliczenie odsetek ustawowych za opóźnienie, odsetek wskazanych w przepisach ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych lub odstąpienie przez Sprzedawcę od postanowień umowy dotyczących odroczonego terminu płatności, jeżeli zostały uzgodnione między Kupującym i Sprzedawcą.
10. Na warunkach indywidualnie określonych, Sprzedawca może udzielić Kupującemu kredytu kupieckiego (odroczonego terminu płatności).
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany limitu kredytu kupieckiego w każdym czasie, bez zgody Kupującego.
12. Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, prawo do kredytu kupieckiego wygasa z chwilą opóźnienia w płatności faktur przez Kupującego przekraczające 30 dni.
13. W przypadku opóźnienia w płatnościach Sprzedawca ma prawo wstrzymać dalszą produkcję lub dalsze dostawy produktów. Sprzedawca ma także prawo wstrzymać dalsze dostawy produktu w przypadku, gdy łączna wartość zobowiązań Kupującego przewyższa ustalony limit kredytu kupieckiego. W takich przypadkach Sprzedawca ma prawo uzależnić wydanie kolejnych partii produktów od wcześniejszej zapłaty ich ceny (przedpłaty). Ponadto Sprzedawca może odstąpić od umowy w zakresie zamówień dotąd niezrealizowanych, jak również zażądać zapłaty ceny produktu już wytworzonego dla Kupującego, choćby termin dostawy produktu lub płatności za niego jeszcze nie nadszedł oraz wstrzymać się z jego wydaniem do momentu zapłaty.
14. Do chwili dokonania przez Kupującego pełnej zapłaty za dostarczone produkty pozostają one własnością Sprzedawcy.
15. W przypadku zamówienia produktu, a następnie odstąpienia od jego zakupu przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 25% wartości netto zamówienia.
16. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od zakupu produktu wytworzonego według jego indywidualnych wymagań określonych w zamówieniu, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego karą umowną w wysokości 100% wartości produktu.

### **§ 9 Gwarancja i rękojmia**

1. Kupujący zobowiązany jest do zbadania produktu pod względem ilościowym i jakościowym w momencie jego otrzymania i w przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń wskazania tego w dokumencie dostawy.
2. Jeśli Kupujący stwierdzi niezgodności z dokumentem WZ, dokonuje na wymienionym dokumencie pisemnej adnotacji i niezwłocznie informuje o tym Sprzedawcę w celu uzgodnienia dalszego postępowania.

3. W przypadku ujawnienia wad przez Kupującego w dostarczonych produktach, Sprzedawca po przeprowadzeniu oceny jakości i uznaniu reklamacji, zobowiązuje się do dostarczenia produktów wolnych od wad bądź zwrotu ceny wadliwego produktu.
4. Zawiadomienie o wadach musi być złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności przez osoby uprawnione do reprezentacji Kupującego.
5. Za wadę fizyczną towarów uznaje się wyłącznie niezgodność towarów z ich właściwościami oznaczonymi wyraźnie w umowie, specyfikacji, zamówieniu lub innych dokumentach.
6. Rękojmia nie obejmuje w szczególności wad wynikających ze zwykłego zużycia, uszkodzenia, zniszczenia, z niewłaściwego przechowywania, wykorzystywania produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem lub z niewłaściwego doboru produktu do potrzeb Kupującego.
7. Sprzedawca zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeśli Kupujący wiedział o wadzie w chwili składania zamówienia lub zawarcia umowy.
8. Sprzedawca zastrzega, że wzory kolorów przedstawiane na e-proofach i cromalinach drukowanych stanowią jedynie podglądową prezentację kolorów. Kolory wyprodukowanych opakowań mogą różnić się od kolorów przedstawionych na e-proofach i cromalinach.
9. Kupujący w piśmie reklamacyjnym zobowiązuje się wskazać w szczególności Sprzedawcę i Kupującego, miejsce i datę sporządzenia reklamacji, ilość reklamowanych wyrobów, ich rodzaj, numer i datę zamówienia, numer faktury VAT, numer partii, pozycję oraz konkretną przyczynę reklamacji i datę jej wystąpienia, podpis reklamującego, a także dostarczyć wraz z reklamowanym towarem etykiety z numerem partii produkcyjnej. Zwrot towarów powinien być uzgodniony ze Sprzedawcą po uzupełnieniu przez Kupującego stosownych dokumentów, zgodnie z wymogami Sprzedawcy. Niezastosowanie wymogów formalnych reklamacji skutkuje nieuwzględnieniem reklamacji i nie wymaga dodatkowego uzasadnienia.
10. W przypadku reklamacji Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane produkty dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego, a w razie potrzeby udostępnić próbkę reklamowanego produktu celem poddania jej stosownym badaniom. Kupujący odpowiedzialny jest za odpowiednie zabezpieczenie produktu na czas transportu, w szczególności owinięcie produktu z każdej strony folią zabezpieczającą.
11. Warunkiem przyjęcia zwrotu produktów, które zostały zakwestionowane przez Kupującego i uznane przez Sprzedawcę jest to, by były one nieuszkodzone, nieprzetworzone w procesach produkcyjnych Kupującego oraz identyfikowalne, co do parametrów zawartych w atestach. Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów produktów z przyczyn leżących po stronie Kupującego, w szczególności z powodu błędnej decyzji, rezygnacji z zakupionego produktu, pomyłki w zamówieniu. W przypadku produktów pakowanych muszą być zwrócone w fabrycznie oryginalnych i nieuszkodzonych opakowaniach.
12. Produkt pochodzący od Sprzedawcy należy przechowywać w pomieszczeniach krytych, czystych, suchych i przewiewnych. Produkty powinny być umieszczone na palecie z tekturową przekładką oraz zabezpieczone przed działaniem promieniowania słonecznego.

Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wady i uszkodzenia powstałe wskutek niewłaściwego przechowywania produktu.

13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku lub w związku z wadą i uszkodzeniem reklamowanego produktu, jak również za utracone korzyści Kupującego.
14. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad produktów nie może przewyższyć ceny produktów dotkniętych wadliwością, z zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność ta ulega zmniejszeniu w takim zakresie (do takich granic, kwot, roszczeń), w jakim objęta jest ochroną ubezpieczeniową udzieloną Sprzedawcy na mocy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej. W przypadku powstania roszczeń w wyższej wysokości lub o szerszym zakresie Kupujący oświadcza, że zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności w pozostałym zakresie.
15. Uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne wygasają po upływie roku licząc od dnia, kiedy produkt został wydany Kupującemu.
16. Zakwestionowanie ilościowe lub jakościowe produktu nie uprawnia Kupującego do wstrzymania płatności za zrealizowane dostawy.
17. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za produkt użyty niezgodnie z jego przeznaczeniem i właściwościami technicznymi, w którym szkody powstały w wyniku błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich oraz w wyniku niezachowania zaleceń i instrukcji producenta.
18. Należy bezwzględnie przestrzegać instrukcji dotyczących dalszego przetwarzania produktów. Odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona w przypadku nieprzestrzegania przez Kupującego instrukcji dotyczących dalszego przetwarzania produktów.

#### **§ 10 Klauzule dodatkowe**

1. Kupujący zapewnia i odpowiada za to, że przysługuje mu prawo własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe bądź prawo do korzystania z utworów, elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, zdjęć przekazywanych Sprzedawcy w celu ich wykorzystania przy projektach nadruków zamawianych przez Kupującego.
2. W przypadku powstania przy realizacji umowy utworu, w szczególności projektu nadruku, choćby przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych przez Kupującego, w braku odmiennej umowy, Kupujący nie będzie uprawniony do wykorzystania tego utworu, poza egzemplarzami tego utworu dostarczonymi przez Sprzedawcę. Autorskie prawa majątkowe do takich utworów, w szczególności projektów, wzorów nadruku, matryc przysługują Sprzedawcy. Przeniesienie powyższych praw na Kupującego bądź udzielenie upoważnienia do ich wykorzystania wymaga każdorazowo zawarcia stosownej umowy, określającej wynagrodzenie z tego tytułu.
3. Sprzedawca ma prawo wykorzystywania próbek produktów oraz umieszczenia nadruków wyprodukowanych na zamówienie Kupującego w katalogach, ulotkach, filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasięgu międzynarodowym oraz na stronach internetowych.
4. Jeżeli w związku z realizacją umowy przez Sprzedawcę powstaną rozwiązania mające przymiot wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, prawo własności przemysłowej do tychże rozwiązań przysługuje Sprzedawcy.

5. W celu zaakceptowania nowego projektu nadruku folii, Kupujący zobowiązany jest do osobistego stawiennictwa w terminie i miejscu wyznaczonym przez Sprzedawcę. W przypadku niestawiennictwa Kupującego w wyznaczonym terminie i miejscu, Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i nie przysługują mu w tym zakresie jakiegokolwiek roszczenia wobec Sprzedawcy. Brak odpowiedzi na wezwanie Sprzedawcy lub niezgłoszenie zastrzeżeń do przedstawionego projektu nadruku będzie uważane za milczącą akceptację nadruku.
6. Kupujący bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, nie ma prawa ujawnić podmiotom trzecim, bezpośrednio ani pośrednio, jakichkolwiek informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych, księgowych, finansowych, personalnych, handlowych, statystycznych, pracowniczych, ani jakichkolwiek innych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy lub podmiotów współpracujących, w tym informacji pochodzących od klientów (informacji poufnych) uzyskanych przez Kupującego przy i/lub w związku z zakupem lub dostawą produktów. Informacje poufne mogą być wykorzystywane przez Kupującego wyłącznie w celu realizacji zamówienia.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za materiał powierzony do dalszej obróbki Kupującego, w szczególności za delaminację, błędy drukarskie, zmarszczenia, zagnioty na folii, błędne brzegowanie, łączenia.
8. Wszelkie narzędzia, w szczególności matryce, konieczne do wykonania zlecenia, pozostają wyłączną własnością Sprzedawcy. Matryce, których zakup pokrywany jest częściowo przez Kupującego i Sprzedawcę pozostają nadal własnością Sprzedawcy. W przypadku gdy Kupujący zapłacił w całości za matryce, na jego wniosek Sprzedawca może mu je przekazać ale wyłącznie po uregulowaniu wszelkich zobowiązań jakie posiada Kupujący wobec Sprzedawcy.

### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Poza roszczeniami określonymi w niniejszych OWSiD, Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiegokolwiek dalej idące roszczenia i nie mogą być one skutecznie ograniczone wolą Stron. OWSiD wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wad ukrytych.
2. Kupujący akceptując OWSiD, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawcę w celu wykonania zamówienia, jak i w celach marketingowych związanych z jego działalnością.
3. Kupującemu przysługują wszelkie uprawnienia, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w szczególności prawo wglądu we własne dane osobowe.
4. W sprawach nieuregulowanych w OWSiD stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
5. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie OWSiD zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to w jakikolwiek sposób na ważność, skuteczność i wykonalność pozostałych postanowień OWSiD.
6. Spory mogące wyniknąć między Sprzedawcą a Kupującym będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.



7. Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego, pisemnego pod rygorem nieważności, powiadomienia Sprzedawcy o każdorazowej zmianie siedziby, nazwy, formy prawnej prowadzonej działalności i adresu do korespondencji. W przypadku braku zawiadomienia, doręczenia dokonane przez Sprzedawcę zgodnie z ostatnio otrzymanymi od Kupującego danymi uważa się za prawidłowe i skuteczne.
8. Niniejsze OWSiD obowiązują od dnia 01.11.2017 r.